



The Asia Foundation

Dự án APEC Connect

Hội thảo ứng dụng công nghệ blockchain trong truy xuất nguồn gốc nông sản

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 7 tháng 9 năm 2018



The Asia Foundation

Quan điểm và định hướng bao trùm

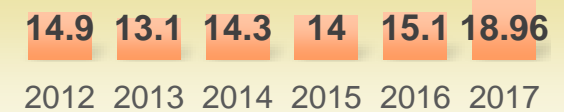
- Nguồn gốc xuất xứ – Mỗi một sản phẩm cụ thể đều được hình thành từ một chuỗi các hoạt động (từ cung cấp dịch vụ đầu vào đến sản xuất, thu hái, chế biến, phân phối và tiêu dùng)
- Ứng dụng công nghệ – mỗi sản phẩm vật chất này đều có một “CMT điện tử” cho phép người sử dụng tìm và truy xuất thông tin về nguồn gốc, kiểm định chất lượng và quyền sở hữu
- Minh bạch thông tin và thay đổi hành vi tiêu dùng – NTD ngày càng đòi hỏi có thêm thông tin về CCU, thị trường cho các sản phẩm có thông tin kiểm chứng về nguồn gốc xuất đạng ngày càng lớn mạnh
- Truy xuất nguồn gốc đối với nông sản ngày càng trở nên thiết yếu: đáp ứng yêu cầu TXNG của các nước nhập khẩu, yêu cầu và lòng tin về thực phẩm sạch và an toàn của NTD Việt nam



Xuất khẩu nông sản Việt Nam

- Kim ngạch xuất khẩu từ 15 tỷ USD (2016) đạt tới USD 36 tỷ 2017 với tỷ lệ tăng trưởng 7-8%/năm
- Xuất đi 40 quốc gia và vùng lãnh thổ
- Trái thanh long chiếm 50.3% tổng sản lượng xuất khẩu hoa quả tươi
- Việt Nam là quốc gia đầu tiên được cấp phép xuất TL tươi tới Úc (lô TL đầu tiên được xuất 20/9/2017)

Vietnam Agricultural Products Export 2012 - 2017 (million USD)

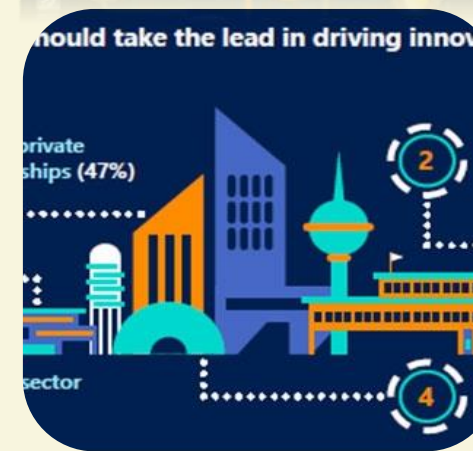


Vietnam Fruits and Vegetables Export 2012 - 2017 (million USD)



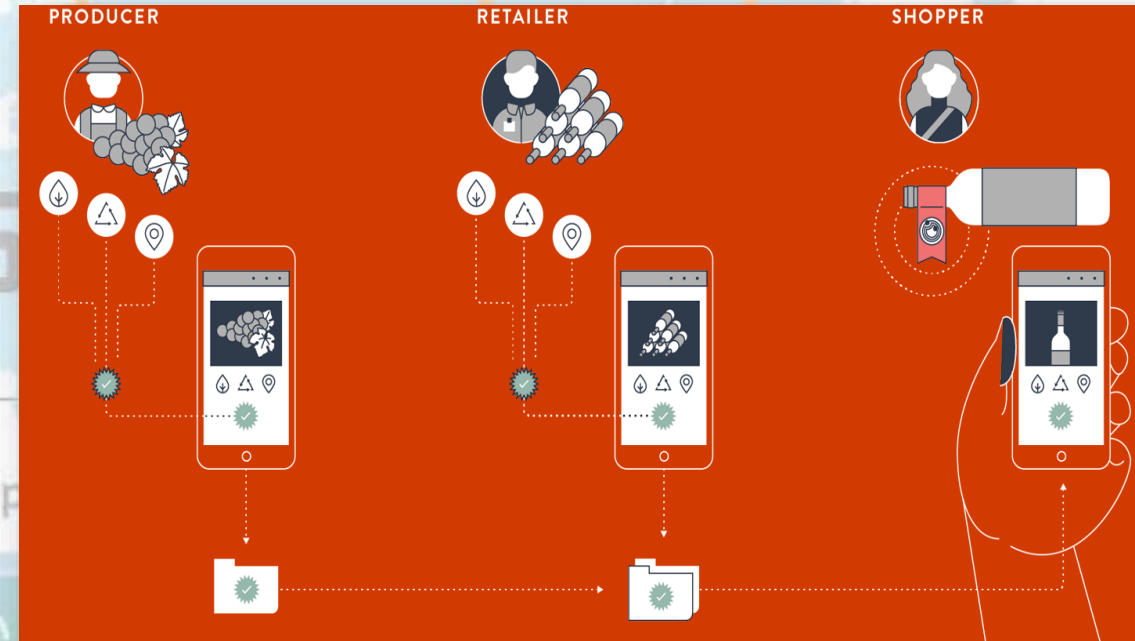
Dự án thí điểm APEC Connect (10/2017 – 10/2018)

1. Được xây dựng dựa trên hỗ trợ của DFAT đối với các chương trình thúc đẩy thương mại và đổi mới sáng tạo của DNVVN (APEC App Challenge 5/2017)
2. Dựa trên cam kết hợp tác lâu dài của TAF thông qua các chương trình nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của DNVVN và kết nối họ với thị trường quốc tế (e.g MoIC và MARD, IPSARD nghiên cứu về cạnh tranh và NTBs trong ngành xuất khẩu rau quả)
3. Quyết tâm và sự ủng hộ của Bộ NN và các cơ quan NN liên quan trong việc xây dựng và củng cố chuỗi giá trị nông sản nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường về NGXX, bảo vệ NTD và tiến tới xây dựng thương hiệu quốc gia cho sản phẩm nông sản



Mục tiêu dự án

- Xây dựng một ứng dụng truy xuất nguồn gốc (TXNG) dựa trên công nghệ blockchain hướng tới xây dựng thương hiệu TL VN, tăng sức cạnh tranh DN VVN và cung cấp cho NTD thông tin về NGXX của sản phẩm từ khâu nuôi trồng sản xuất đến tiêu dùng
- Ứng dụng TXNG này trước tiên sẽ được thử nghiệm trên chuỗi thanh long xuất khẩu, sau đó có thể được điều chỉnh và áp dụng cho các nông sản khác
- Chu trình và các bước thử nghiệm được ghi lại để có thể chia sẻ và phát triển thêm với các bên liên quan và các chủ thể từ các CCU nông sản khác



The Asia Foundation

Các hoạt động chính

- Nghiên cứu tài liệu: rà soát khung pháp luật liên quan và phân tích nhu cầu của thị trường NK
- Khảo sát chuỗi cung ứng của doanh nghiệp XK có trụ sở và vùng sản xuất tại Long An và Bình Thuận (*thu thập số liệu, sàng lọc và tiến hành PV sâu chủ thể CCU từ Nuôi trồng – Thu Hái – Vận chuyển – Làm sạch sơ chế – Xử lý nhiệt hơi*–



Các hoạt động chính

- 2 DN XK và các chủ thể CCU của DN được chọn để khảo sát sâu và hướng dẫn Hoang Phat Fruit Ltd. and Yasaka Fruit Processing Co., Ltd.
- Dựa trên kết quả khảo sát CCU, ETI xây dựng ứng dụng thử nghiệm dựa trên công nghệ blockchain để 2 DN XK và các chủ thể CCU nhập dữ liệu
- Nhóm dự án tiến hành hướng dẫn các chủ thể trong CCU nhập liệu và đăng tải các thông tin liên quan
- Ứng dụng ghi nhận 50 giao dịch được đăng nhập với các thông tin chi tiết mô tả các công đoạn CCU dựa trên thời gian thực tế từ người gieo trồng cho đến người tiêu dùng bên Úc.



2 mins video running



The Asia Foundation